



CALENDAR EVENIMENTE

2020

Business!Mark

CALENDAR 2020

IANUARIE

- ▶ Închiderea anului financiar 2019, aspecte privind IFRS și noutăți fiscale pentru 2020 // **București**

FEBRUARIE

- ▶ Real Estate & Construction Forum // **București**

MARTIE

- ▶ Electric Drive // **București**
- ▶ Tomorrow@Work // **București**
- ▶ Sales & Marketing Conference // **București**

APRILIE

- ▶ Supply Chain & Logistics Forum // **Timișoara**
- ▶ Timișoara HR Vibes // **Timișoara**
- ▶ Supply Chain & Logistics Forum // **Cluj-Napoca**

MAI

- ▶ Tax & Finance Forum // **Brașov**
- ▶ Brașov HR Vibes // **Brașov**
- ▶ Tax & Finance Forum // **București**
- ▶ Romanian Financial Conference // **București**
- ▶ Sustainability Conference // **București**
- ▶ Tax & Finance Forum // **Oradea**
- ▶ Oradea HR Vibes // **Oradea**
- ▶ Smart building and innovation in real estate // **București**
- ▶ From employer branding to employee experience // **București**

IUNIE

- ▶ Iași HR Vibes // **Iași**
- ▶ Tax & Finance Forum // **Iași**
- ▶ Supply Chain & Logistics Forum // **Iași**

SEPTEMBRIE

- ▶ HR Uncovered // **București**
- ▶ SHIFT.Change Management Conference // **București**
- ▶ reTAG. FMCG & Retail // **București**
- ▶ CFOs Conference // **București**

OCTOMBRIE

- ▶ Real Estate & Construction Forum // **București**
- ▶ Business Challenge. IMM & Antreprenoriat // **București**
- ▶ Automotive Market Forum // **București**
- ▶ Sibiu HR Vibes // **Sibiu**
- ▶ Tax & Finance Forum // **Sibiu**
- ▶ SEE Supply Chain & Logistics Forum & Expo // **București**

NOIEMBRIE

- ▶ Romanian Food & Agribusiness Conference // **București**
- ▶ Tax & Finance Forum // **Cluj-Napoca**
- ▶ Cluj-Napoca HR Vibes // **Cluj-Napoca**
- ▶ Tax & Finance Forum // **București**
- ▶ CSR Overview // **Cluj-Napoca**
- ▶ Tax & Finance Forum // **Timișoara**

DECEMBRIE

- ▶ CSR Overview // **București**

RESURSE UMANE

- **Will you stay?** Retenția este o adevărată provocare pentru organizații, mai ales atunci când cererea este mai mare decât oferta. Rolul HR-ului în îmbunătățirea experienței angajaților ca strategie de retenție
- **A glimpse into the future.** Inteligența artificială este din ce în ce mai prezentă în organizații, aceasta fiind o soluție pentru eficientizarea proceselor standardizate. Cum poate AI-ul să ușureze procesele de recrutare, selecție, retenție, training și motivare, astfel încât departamentul de HR să devină unul pur strategic, evitând task-urile de rutină?
- **Employer branding & employee experience.** Digital Transformation în HR și employer branding-ul. Care sunt elementele cheie în crearea unei strategii de employee experience? Tehnologia ca vector de creștere al employee experience.
- **Attract-motivate-retain.** Ce elemente motivează în mod real oamenii și aduc performanță? În ce măsură sunt acestea extrinseci/intrinseci? Cum adaptăm procesele organizaționale acestui model?
- **Soft skills society.** Într-o lume în care informația și cunoașterea devin din ce în ce mai accesibile, putem discuta despre o schimbare a priorităților la nivel de recrutare? Putem angaja oameni bazați pe atitudinea, viziunea și autonomia acestora, urmând ulterior să fie upskilled de către companii? Care sunt efectele acestei metode?
- **Future leaders.** Nimeni nu poate spune cu certitudine cum vor arăta liderii viitorului. Care sunt abilitățile esențiale pe care un manager trebuie să le aibă? Cum redefinim leadership-ul în noul context de muncă? Cum ne sprijinim managerii din organizație pentru a se adapta noilor generații?
- **Performance in the digital world.** Strategiile de evaluare anuală a performanței trebuie adaptate la noul context. Cum dezvoltăm un plan integrat de management al performanței într-un context agil de muncă?

TOMORROW@WORK
martie 2020
Hotel Radisson Blu, București

TIMIȘOARA HR VIBES
aprilie 2020
Timișoara

BRAȘOV HR VIBES
mai 2020
Brașov

**FROM EMPLOYER BRANDING TO
EMPLOYEE EXPERIENCE**
mai 2020
București

ORADEA HR VIBES
mai 2020
Oradea

IAȘI HR VIBES
iunie 2020
Palace Iași - Congress Hall

HR UNCOVERED
septembrie 2020
București

SIBIU HR VIBES
octombrie 2020
Sibiu

CLUJ-NAPOCA HR VIBES
noiembrie 2020
Grand Hotel Italia, Cluj-Napoca

TAX & FINANCE

- **Tendențe și politici fiscale la nivel internațional.** Strategia fiscală a României și armonizarea legislației românești cu cea globală
- **Digitalizare. Transformare.** Aspecte privind taxarea în economia digitală. Adaptarea autorităților fiscale
- **Principalele modificări și reglementări ale Codului Fiscal și Codului de Procedură Fiscală**
- **Principalele reglementări ale legislației europene în domeniul impozitelor directe și indirecte.** Implementarea în legislația românească. Impact pentru contribuabili
- **Prețurile de transfer.** Managementul riscurilor. Politici de prețuri de transfer. Aspecte privind serviciile administrative și de management. Finanțarea intra-grup. Tratatul fiscal al ajustărilor. Evitarea dublei impunerii. Controlul prețurilor de transfer - tendințe și aspecte din practică
- **TVA – tendințe de modificare a directivelor europene,** provocări legislative, deducere, ajustări, rambursare, interpretări legislative, abordarea ECJ, exemple practice. Practica inspecțiilor fiscale în materia rambursării de TVA
- **Tendențe în inspecțiile fiscale.** Controale și litigii fiscale. Trenduri, tematica abordată în controalele fiscale în perioada recentă și provocările practice ale contribuabililor
- **Aspecte privind impozitul pe venit și contribuțiile sociale**
- **Legislație de mediu și inspecții de mediu.** Modificările aduse taxelor datorate la Fondul pentru Mediu
- **Impactul Brexit asupra contribuabililor români.** Provocări fiscale
- **Aspecte privind legislația vamală**
- **Noutăți legislative în domeniul contabilității și a raportării financiare internaționale**

TAX & FINANCE FORUM
mai 2020
Brașov

TAX & FINANCE FORUM
mai 2020
Hotel Radisson Blu, București

TAX & FINANCE FORUM
mai 2020
Oradea

TAX & FINANCE FORUM
iunie 2020
Palace Iași- Congress Hall

TAX & FINANCE FORUM
octombrie 2020
Sibiu

TAX & FINANCE FORUM
noiembrie 2020
București

TAX & FINANCE FORUM
noiembrie 2020
Timișoara

TAX & FINANCE FORUM
noiembrie 2020
Grand Hotel Italia, Cluj-Napoca

FINANCIAR

- **Tendențe globale în raportarea financiară.** Aplicarea IFRS în România
 - Aspectele ce trebuie avute în vedere pentru **închiderea exercițiului financiar 2019** – abordare fiscală și contabilă
 - **Obligațiile declarative** pentru finalul anului 2019
 - **Noutăți fiscale și reglementări contabile** pentru 2020
 - **Inventarierea patrimoniului**
 - **Politici contabile**, ajustări, reevaluarea imobilizărilor corporale, sponsorizări
 - **Pierderi din creanțe**, împrumuturi intra-grup
 - Aspecte privind **impozitul pe profit**. Distribuția de dividende
 - **Provocări în întocmirea rapoartelor financiare de grup**
 - **Raportarea non-financiară**
-
- **Provocările unui CFO** în contextul economic actual
 - **Finance în lumea 4.0.** Construirea unei companii inteligente și adaptate de schimbările rapide ale mediului de business.
 - **CFO Leadership.** Management financiar strategic, rol de catalizator pentru creșterea performanței organizației.
 - **Construirea și consolidarea unui departament financiar performant.** Impactul introducerii RPA și a inteligenței artificiale în departamentul financiar. Care sunt job-urile viitorului în financiar?
 - **Legislația fiscală internațională** și impactul asupra business-ului. Fiscalitatea în România și mediul de afaceri
 - **Bugetare și Previzionare eficiente**
 - Rolul CFO-ului în **Client Centricity**
 - **Gestionarea investițiilor strategice**

**ÎNCHIDEREA ANULUI
FINANCIAR 2019, ASPECTE
PRIVIND IFRS ȘI NOUȚĂȚI
FISCALE PENTRU 2020**
31 ianuarie 2020
Hotel InterContinental, București

CFOs CONFERENCE
septembrie 2020
București

BANKING, FINTECH & FINANCIAL SERVICES

- **Perspectives in banking.** Schimbări legislative cu impact asupra sistemului bancar. Perspectivile generale ale economiei românești și influența în zona bancară
- **Digital transformation & innovation.** Importanța inovației în sectorul financiar. Digitalizarea și inovația ca bază a definirii relației cu noul consumator
- **Fintech startups to keep an eye on**
- **The power of conversations.** Ca și în alte domenii, și în zona financiară profilul consumatorului s-a schimbat. Asistența prin intermediul chatbot-urilor a devenit o soluție pentru engagement și conversie, dar și o normă la nivel de customer experience. Dincolo de aceste aspecte, integrarea acestor noi tehnologii poate conduce la optimizări substanțiale la nivel de costuri. Cum arată situația României la nivel de progres tehnologic?
- **Financing.** Perspective privind creditarea în 2020
- **PSD2 & fintechs.** Ce modificări aduce în lumea financiară această nouă perspectivă, în general, și asupra sistemelor de plăți, în particular? Oportunitățile FinTech
- **M&A insights**
- **Security & data protection.** Cum arată viitorul la nivel de securitate în sectorul financiar?
- **Insurance overview.** Context, tendințe
- **Disruption & transformation.** Progresul rapid al tehnologiei și mărirea ritmului de schimbare amenință status quo-ul la nivelul mediului de business. Ce impact are acest lucru asupra sectorului financiar, care sunt mizele la nivel internațional și în ce măsură putem discuta despre necesitatea schimbării modelelor de business? AI, IoT - noi tehnologii pentru o nouă lume
- **The future of blockchain.** Ce beneficii aduce tehnologia Blockchain la nivelul serviciilor financiare?

**ROMANIAN FINANCIAL
CONFERENCE**
mai 2020
București

REAL ESTATE & CONSTRUCTION

- **Industry focus:** retail, industrial & logistics, office, residential. Analiza și perspectivele pentru fiecare segment, planurile de dezvoltare ale celor mai mari jucători din industrie
- **Romania in regional context.** Evoluția și perspectivele pieței în context regional, nivelul chiriilor, rentabilitatea investițiilor și avantajele României față de piețele din regiune
- **Build up.** Contextul pieței locale de construcții și trendurile pe care le urmează piața. Efectele deficitului de personal în construcții
- **Wellbeing and real estate trends.** Cum arată spațiul de lucru al viitorului și cum evoluează nevoile clienților? WELL, LEAD, DREAM – sustenabilitatea a devenit un must
- **Architectural design.** Care sunt cerințele consumatorilor și tendințele la nivel arhitectural și de design?
- **Expectations and realities.** Cum vor evolua prețurile imobilelor în 2020? Dinamica raportului cerere - ofertă în București și la nivel național pentru fiecare segment în parte - retail, industrial, office, rezidențial
- **Coworking.** Evoluția industriei spațiilor de coworking și perspectivele pentru viitor
- **Financing options.** Sursele de finanțare pentru investițiile în proiecte imobiliare și soluții alternative la împrumuturile bancare
- **Technology in real estate.** Tehnologii moderne, aplicații și servicii care optimizează costurile și cresc profitabilitatea investițiilor, soluții inovatoare implementate cu succes pe piețele din regiune, chatbotii imobiliari și inteligența artificială
- **DIY market.** Analiza pieței de bricolaj și amenajări interioare: forecast 2020, competitivitatea într-un mediu de business efervescent, poziționarea României față de piețele din regiune
- **Tax & legal.** Aspecte fiscale și legislative specifice pieței imobiliare

**REAL ESTATE &
CONSTRUCTION FORUM**
27 februarie 2020
București, Hotel Radisson Blu

**SMART BUILDING AND
INNOVATION IN REAL ESTATE**
mai 2020
București

**REAL ESTATE &
CONSTRUCTION FORUM**
octombrie 2020
București

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS

- **Industrie 4.0 și Supply Chain 4.0.** Digitalizarea și automatizarea lanțului de aprovizionare ca avantaj competitiv. Lanțul de aprovizionare în cloud. Securitate. Tendințe în supply chain
- **Optimizare în supply chain:** Strategii de optimizare, transformare și managementul lanțului de aprovizionare. Client centricity & Customer experience. Construirea lanțului de aprovizionare cu focus pe client
- **The future of workforce în supply chain.** Digitalizare și automatizare vs. profesioniști înalt calificați
- **Mișcare globală și lanțuri de aprovizionare** ca avantaj strategic
- **Forecast și Demand Management.** Stock Management. Bune practici și îmbunătățirea performanței în planificare, depozitare și livrare
- **Control și sustenabilitate:** Capacități de raportare în timp real, process metrics și alternative ale functional metrics, data, sisteme integrate și interfețe de utilizator moderne
- **Management în logistică:** Gestionarea lanțului de aprovizionare ca prioritate strategică
- **E-commerce centric:** Provocări specifice comerțului online la nivel de supply chain și logistică
- **E-logistics transformation.** Optimizarea și transformarea proceselor logistice cu focus pe client
- **Multichannel supply chain.** Rute flexibile și alternative pentru accesul pe piețe noi. Valorificarea mix-ului logistic și al transporturilor rutiere, aeriene, maritime și feroviare. Intralogistică și circulația mărfurilor. Facilități imobiliare și logistice: parcuri logistice, containere, cargo, utilaje
- **Optimizarea depozitelor.** Proiectare, îmbunătățirea eficienței depozitului, tehnologii, depozite inteligente
- **Inovație în Supply Chain.** IoT, Big data, omnichannel, asset sharing economy, cloud, roboți, automatizare și digitalizare
- **Blockchain în Supply Chain**
- **Tax & Legal în supply chain și logistică:** Aspecte legale și fiscale specifice industriei

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM & EXPO

aprilie 2020

Timișoara

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM & EXPO

aprilie 2020

Cluj-Napoca

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM & EXPO

iunie 2020

Palace Iași - Congress Hall

SEE SUPPLY CHAIN & LOGISTICS FORUM & EXPO

octombrie 2020

Hotel Radisson Blu, București

SALES & MARKETING

- **Plot twist.** Cum s-au adaptat departamentele de sales și marketing schimbărilor ce au avut loc în ultimii ani? Sales & marketing - doi eroi principali, cu drepturi egale, asupra unui singur customer funnel, într-un scenariu în continuă schimbare
- **Stand out stand up.** Având acces rapid la o mulțime de opțiuni, locale sau globale, consumatorul pare a fi tot mai greu de cucerit. Cum se poate face remarcat un brand? Experiența pe care o oferă consumatorului pare a rămâne cheia către o relație fericită și de lungă durată. Între interpretarea datelor, client service, integrarea de tehnologii noi precum VR&AI, conectarea emoțională, personalizare și optimizare, cum reușim să creăm o strategie eficientă?
- **Future jobs & leadership.** Odată cu progresul tehnologiei, joburile din sales & marketing se schimbă și ele. Sunt necesare noi skill-uri, iar profilul specialiștilor din aceste domenii capătă noi valențe. Cum gestionăm această situație, la nivel de leadership?
- **Brands, stories and sales.** Content, storytelling par a fi cuvintele viitorului. Construcția de conținut din jurul unui brand capătă tot mai mare importanță în ochii cumpărătorilor. Cum pot colabora specialiștii de sales și marketing pentru a construi content util, relevant, racordat la realitate?
- **Human-bot romance.** Fie că discutăm la nivelul optimizării proceselor interne ale departamentelor sales&marketing sau la îmbunătățirea experienței consumatorilor cu brandul, integrarea tehnologiei chatbot pare „the next big thing”. Investițiile în noile tehnologii și impactul asupra business-urilor
- **Costs going down, spirits up.** Cum putem armoniza procesele de sales&marketing, integra tehnologia și utiliza datele, printr-o abordare customer-centric pentru optimizarea costurilor?
- **No gap allowed.** Între offline și online, între cifre și cuvinte, între real și realitate virtuală, între uman și artificial, orice detalii contează. O abordare 360 este esențială, iar prezența unui brand, indiferent de mediu, trebuie calibrată unei strategii holistice. Cum integrăm toate elementele într-un scenariu fără „spații goale”?

**SALES & MARKETING
CONFERENCE**
martie 2020
București

SUSTENABILITATE & CSR

- **Abordarea strategică asupra sustenabilității** în cadrul companiei. Sustenabilitatea ca prioritate la nivel de management
- **Sustainable business.** Sustenabilitatea ca parte integrată din business plan. Cum susține această abordare succesul organizației?
- **Integrarea altor departamente** (HR, achiziții, cercetare&dezvoltare, marketing, logistică sau vânzări) în implementarea unui model de business sustenabil
- **Raportarea non-financiară** - despre sustenabilitate, impact social și de mediu
- Cum se reflectă acțiunile noastre de sustenabilitate și responsabilitate socială la nivelul **indicatorilor corporate de performanță**? Ce impact pot avea la nivel de profitabilitate, business development, employee engagement, talent acquisition?
- Sustenabilitatea și cum influențează ea **relațiile cu stakeholderii, shareholderii, angajații, clienții, furnizorii**
- **Inovație pentru o lume sustenabilă.** Dezvoltare sectorială sustenabilă: manufacturing, energie și utilități, FMCG & retail, pharma, automotive, real estate & construction
- **Brand reflection.** Modul în care companiile își definesc responsabilitatea socială face parte, cu o importanță tot mai mare, din strategia de imagine de brand. Cum conectăm principiile de branding pe care dorim să le transmitem consumatorilor cu acțiunile de responsabilitate socială și abordarea sustenabilă?
- **Employer branding.** Cum ne creăm imaginea de „companie implicată” pentru potențialii angajați și cum implicăm angajații deja existenți în acțiunile și proiectele din această zonă?
- **Leading with purpose.** Într-un mediu de business în schimbare, „disruptiv”, a conduce cu un scop pare a aduce companiile mai aproape de valorile fundamentale ale societății. Cum definim acest „scop” în coordonare cu obiectivele de business și cum se reflectă acesta în întreaga experiență cu brandul?
- **Tips&tricks privind raportarea non-financiară**
- Care este rolul echipei de CSR în **poziționarea strategică a companiei**?

**SUSTAINABILITY
CONFERENCE
mai 2020
București**

**CSR OVERVIEW
noiembrie 2020
Cluj-Napoca**

**CSR OVERVIEW
decembrie 2020
București**

**ROMANIAN FOOD &
AGRIBUSINESS
CONFERENCE
noiembrie 2020
București**

- **Bilanț și perspective.** Concluziile anului agricol 2020 și premisele pentru viitor. Ce măsuri pregătește MADR pentru a crește potențialul agricol al României pe termen mediu și lung?
- **Business.** Antreprenori români care au dezvoltat business-uri de succes în sectorul agribusiness & food. Randamentul investițiilor în domeniu
- **Industria alimentară.** Evoluția prețurilor pe parcursul anului 2020, capacitatea de producție pentru produsele românești, raportul cerere - ofertă, exporturi vs. importuri
- **Retail.** Încurajarea producătorilor români locali și facilitarea accesului acestora la marile lanțuri de retail
- **Agricultura smart.** Inovare și digitalizare în agricultură, soluții pentru modernizarea sectorului agricol și creșterea productivității cu inputuri mai puține, utilaje agricole moderne, soiuri și îngrășăminte de calitate, soluții smart pentru ferme
- **Zootehnia românească.** Situația actuală și perspectivele de viitor, provocările cu care se confruntă crescătorii, soluții de creștere și a productivității și implicit a exporturilor
- **Logistică & supply chain.** Soluții și servicii logistice eficiente: depozitare, picking, transport, livrare
- **Viitorul sectorului alimentar.** Aspecte privind schimbarea obiceiurilor alimentare în viitor, impactul platformelor de comenzi online, accesul la alimente sănătoase
- **Finanțare.** Subvenții în agricultură. Sursele, formele și condițiile de finanțare pentru domeniul agricol. Soluțiile băncilor și ale societăților de leasing pentru dezvoltarea business-urilor din sectorul agricol
- **Industria laptelui.** Bilanțul anului 2020 și perspectivele pentru viitor. Evoluția prețurilor, problemele cu care se confruntă producătorii și poziționarea României față de piețele din regiune
- **Agricultura în fața schimbărilor climatice.** Protejarea investițiilor și riscurile la care sunt supuse afacerile agricole. Soluții pentru asigurarea culturilor agricole și a animalelor
- **Fiscalitate & legislație.** Aspecte fiscale și legislative în agribusiness & food. Noutăți pentru anul fiscal 2021

AGRIBUSINESS

AUTOMOTIVE

- **Electric feel.** Cum ne pregătim pentru o lume electrică? Cât de depărtat este acest viitor și care este gradul de dezvoltare în acest moment?
- **Heads up.** Care este rata de creștere a vânzărilor vehiculelor electrice și care sunt tendințele?
- **Policies & sustainable markets.** Programe guvernamentale pentru încurajarea achiziționării de automobile electrice
- **Let's talk business.** Care sunt avantajele flotelor electrice? De la satisfacția angajaților la optimizarea costurilor, CSR sau imagine de brand, care sunt principalele argumente pentru ca mediul de business să îmbrățișeze mobilitatea electrică?
- **Smart city.** Ce face un oraș „smart” și ce loc ocupă mobilitatea electrică în contextul dezvoltării urbane inteligente?
- **It's electrifying.** Infrastructura - prioritate pentru dezvoltarea mobilității electrice
- **Charging.** Cât de dezvoltată este piața de servicii pentru încărcarea mașinilor electrice?
- **Build-up.** Clădirile inteligente/verzi și rolul acestora în crearea unei infrastructuri sustenabile de mobilitate electrică
- **Smart collaboration.** Leasingul operațional și mașinile electrice
- **Automotive Industry overview.** Noi perspective în materie de producție, vânzare, export și import de autoturisme în 2020. Cum contribuie industria auto la dezvoltarea economiei?
- **Outsourcing-ul ca instrument de business efficiency.** Care este stadiul în care se situează outsourcing-ul auto din România? Piața de leasing operațional și perspectivele de creștere – în ce fel ajută la eficientizarea sistemului?
- **Auto fleet management** și metode inteligente de administrare a acestora. Fleet management forecast
- **Fleet safety & risk management.** Programe de compliance, screening și monitorizare pentru a crește securitatea flotelor. Digitalizarea și sisteme inteligente de navigație – GPS, telematică și noile tehnologii existente pe piața auto
- **Automotive revolution.** Technologies soon to be implemented. Driverless car market. Perspective pentru 2030

ELECTRIC DRIVE
martie 2020
București

**AUTOMOTIVE MARKET
FORUM**
octombrie 2020
București

MANAGEMENT

- **Organizational blueprint.** De la viziunea și strategia de business la cultura organizațională. Este schimbarea doar un concept intern sau este corelată cu viziunea de dezvoltare a companiei?
- **Disruptive digital economy.** Tehnologia transformă lumea business-ului, iar companiile sunt nevoite să se adapteze schimbărilor pe care progresul continuu al acesteia le produce. Cum construim structuri interne menite adaptării continue?
- **You snooze, you lose.** Timpul de reacție, mișcarea și schimbarea – condiții de business în era vitezei
- **Fast to grow, hard to stay.** Suntem pregătiți, după perioade de creștere rapidă, pentru a menține nivelul atins?
- **Tehnologizare, robotizare și viitorul forței de muncă.** Marile schimbări provocate de progresul tehnologiei. Cum ne pregătim pentru aceste schimbări și cum ne adaptăm echipele?
- **Innovation** – cum dezvoltăm o cultură a inovației printr-un bun management al rezistenței la schimbare?
- **Transition as a strategic position.** Schimbarea continuă ca abordare strategică. Ce beneficii poate aduce o astfel de abordare?
- **The future of work.** Mai este schimbarea opțională? Cum arată viitorul la nivelul sistemelor de lucru?
- **Blessing in disguise.** Cum identifici oportunitățile ce vin odată cu schimbarea?
- **The power of risk management.** Costurile schimbării și metodele de a gestiona riscurile
- **Customer experience, interaction, personalization** - concepte pentru era digitală - ce schimbări determină acestea la nivel organizațional?
- **Millennials & generation gap.** Cum putem adapta practicile și procedurile interne pentru o bună colaborare între generații?
- **Transformational leadership.** Schimbarea ca stare naturală și definirea dinamicii organizaționale în funcție de acest element. De ce este necesară o astfel de abordare la nivel de management?

**SHIFT. CHANGE
MANAGEMENT CONFERENCE**
septembrie 2020
București

IMM & Antreprenoriat

- **Caught between fast change and fast growing.** Totul pare să se miște rapid – tehnologia, modelele de lucru, ritmul de dezvoltare. În ritmul accelerat ce caracterizează mediul de business și societatea, cum privim companiile mici și mijlocii, precum și start-up-urile? A devenit „fast growing” o condiție a succesului?
- **The right time.** Noile generații sunt tot mai deschise spre companiile mici, către afacerile locale, responsabile, autentice. Cum pot acestea profita de contextul favorabil creat de „noul consumator”?
- **Small but smart.** Ce arme au companiile mici în lupta pe piață și cum le pot folosi în mod eficient?
- **One eye on the money.** „Small budget” este un context dificil de gestionat. Ce instrumente avem la dispoziție pentru a optimiza costurile?
- **Creativity is not just for the creative industries.** Creativitatea pragmatică, eficientă poate și trebuie să definească orice business în căutarea de soluții pentru dezvoltare și afirmare. Unde stă ascunsă creativitatea, dincolo de „glam”?
- **Entrepreneur profile.** Este antreprenorul un vizionar? Sau un bun manager? Este el mai degrabă cel ce poate aduce ideile salvatoare sau cel ce poate gestiona business planul eficient? Prins între cifre și idei, cum arată profilul antreprenorului de succes?
- **Tech up.** Cum investim inteligent în tehnologie pentru optimizare operațională, inovare și poziționare pe piețe locale și internaționale?
- **Invest.** Care sunt modalitățile de finanțare pentru proiectele antreprenoriale și pentru IMM-uri? Între programele guvernamentale și soluțiile private
- **From local to international.** Ce provocări aduce extinderea afacerilor peste hotare? Dar oportunități? De la aspectele culturale la cele economice, ce presupune o analiză corectă a factorilor?
- **Smart exit.** Cum poți face un exit inteligent, la momentul potrivit și în circumstanțele potrivite? La ce ne putem aștepta când luăm în calcul vinderea unei afaceri?

BUSINESS CHALLENGE.
IMM & ANTREPRENORIAL
octombrie 2020
București

FMCG & RETAIL

- **Contextul economic actual și influența sa asupra consumului.** Cum este impactată industria retail&FMCG și care sunt previziunile pentru perioada următoare?
- **Trenduri internaționale, ecouri locale.** Cum se adaptează acest sector noilor tendințe la nivel de cumpărare – dezvoltarea comerțului online, succesul brandurilor mai mici, popularitatea micilor producători locali, etc.
- **Business shift-** cum schimbă era digitală noul consumator? Modelele de business în industria Retail&FMCG
- **Money and the consumer habits today.** Ce factori ghidează deciziile de cumpărare?
- Pentru a intra în preferințele noilor consumatori, brandurile trebuie să își definească misiunea, rolul social și să integreze sustenabilitatea în strategia lor. Cum se adaptează brandurile?
- **Omni-channel retail strategy.** De ce să avem o astfel de viziune și cum o punem în aplicare?
- Cele mai noi tehnologii înglobate în experiența de cumpărare. Artificial intelligence, V.R. stores. Cum va arăta experiența de cumpărare în 5-10 ani?
- **Inovația în Retail & FMCG** – necesitatea inovației, schimbării pentru adaptarea la consumatorul modern
- **De la mass-marketing la precision marketing.** Complexitatea la nivel de marketing în FMCG a crescut, însă tehnologia ne ajută să operăm cu date precise. Cum ne adaptăm perspectiva de la mass la precision, păstrând obiectivele de performanță?
- **Relația producător-retailer-consumator** ca ecuație determinantă pentru evoluția unui produs. Efectele acesteia asupra intermediarilor – transportatori, operatori logistici, furnizori
- **Demand planning.** Planificarea proceselor, resurselor, timpului prin metode agile, pe baza cererii, pentru o mai bună eficientizare și optimizare a costurilor
- **Aspecte fiscale** cu impact asupra industriei Retail & FMCG
- **Supply chain & logistics** în Retail & FMCG – provocări și soluții. Cum pot colabora cele două segmente pentru eficientizarea ciclului logistic? **Customer centricity în supply chain**

reTAG
FMCG & Retail
septembrie 2020
București



DO SOMETHING GREAT

Business!Mark

BusinessMark este o companie ce oferă servicii integrate B2B. Principala linie de activitate a BusinessMark este organizarea de evenimente business "concept propriu" prin care ne propunem să oferim mediului de afaceri românesc un spațiu profesionist de discuții și networking. Combinând metode de comunicare și business matchmaking, oferim partenerilor noștri modele de dezvoltare complexe, conectându-i în mod direct cu mediul de afaceri și creând oportunități de parteneriat strategic.

BusinessMark
Event Management

BusinessMark oferă posibilitatea construirii de evenimente B2B pentru companii, evenimente gândite și planificate împreună cu fiecare client astfel încât să respecte linia de comunicare și strategia de business ale companiei. Oferim consultanță și suport în implementare în ceea ce privește obiectivele strategice și de business stabilite pentru eveniment și asigurăm managementul evenimentului