



**SUPPLY CHAIN & LOGISTICS
FORUM & EXPO**

În 2025, lanțurile de aprovizionare sunt definite de transformări majore, atât la nivel global, cât și local. Aderarea completă a României la Spațiul Schengen de la 1 ianuarie 2025 deschide noi oportunități pentru sectorul logistic și reconfigurează rutele comerciale, în timp ce provocările globale – de la volatilitatea economică la tensiunile geopolitice – continuă să exercite presiune asupra supply chain-ului și logisticii.

Eficiența operațională și managementul strategic al supply chain-ului devin mai critice ca niciodată, reprezentând un diferențiator competitiv esențial pentru companii. Lanțurile de aprovizionare evoluează rapid pentru a răspunde noilor comportamente ale consumatorilor, cererii crescânde pentru personalizare și standardelor tot mai înalte de calitate și sustenabilitate.

Accelerarea digitalizării și expansiunea e-commerce-ului au revoluționat așteptările privind experiența clientului, forțând companiile să inoveze în întregul proces logistic – de la depozitare la livrarea finală. Care sunt noile tendințe în ceea ce privește comportamentul consumatorilor? Cum vor evolua acestea și cum adaptăm strategiile de supply chain și logistică pentru a răspunde acestor schimbări?

În plus, presiunea pentru sustenabilitate și conformitatea cu normele ESG transformă fundamental sectorul logistic. Cum pot companiile să-și reducă amprenta de carbon în operațiunile logistice, menținând în același timp eficiența și competitivitatea?

Pentru a explora aceste provocări și oportunități, vă invităm la proiectul **Supply Chain & Logistics Forum & Expo:**

- Iași – 7 mai 2025, Palas Congress Hall
- Cluj-Napoca - 4 iunie 2025, Courtyard by Marriott Cluj-Napoca Downtown
- București – 26 septembrie 2025, Hotel JW Marriott
- Timișoara – 13 noiembrie 2025, Iulius Congress Hall

Fiecare eveniment va reuni experți și lideri din industrie pentru a împărtăși experiențe, bune practici și strategii inovatoare în managementul lanțurilor de aprovizionare și logistică. Vom analiza impactul aderării la Schengen asupra fluxurilor logistice, vom explora cele mai noi tehnologii și soluții digitale, și vom discuta despre transformarea sustenabilă a sectorului.

Această serie de evenimente reprezintă o platformă esențială pentru networking profesional, schimb de cunoștințe și descoperirea celor mai eficiente strategii și practici în domeniu. Participanții vor avea oportunitatea de a interacționa cu experți ai industriei și de a obține insights valoroase despre viitorul supply chain-ului și logisticii în România și în context european.

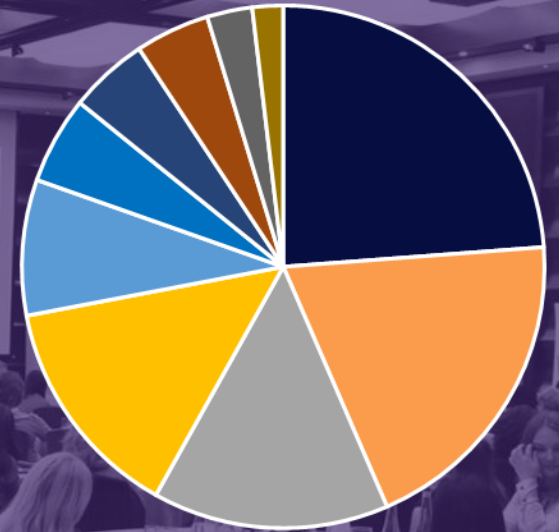
OVERVIEW

AUDIENȚĂ

- Directori Logistică
- Supply Chain Managers
- Manageri transport și distribuție
- Directori Operaționali
- Directori Generali
- Directori Financieri
- Manageri planificare, aprovizionare, depozite
- Directori import-export
- Directori comerciali și vânzări

SUPPLY CHAIN & LOGISTICS EVENTS 2016-2025

- 12 evenimente
- +190 speakeri
- +2300 participanți
- 79% dintre participanți au avut poziții de Director/ Manager, C-level
- 97% dintre participanți au declarat că obiectivele lor au fost îndeplinite
- 98% dintre participanți au apreciat calitatea evenimentului excelentă sau bună
- +25 parteneri media/ eveniment , +50 preluări media pre și post conferință/ eveniment



- FMCG & Retail
- Producție
- Electronic & Electrice
- Automotive
- Pharma & Chemicals
- Energie & Utilități
- Transport & Logistici
- IT&C
- Real Estate & Construction
- Consultanță & Servicii financiare

PROGRAM

08:30 - 09:00 Înregistrarea participanților

09:00 - 11:45 Sesiunea I

11:45 - 12:15 Business Coffee Break

12:15-14:45 Sesiunea a II-a

14:45-15:30 Business Lunch

TEMATICĂ

- **MACROECONOMIC CHALLENGES.** Ultimii ani au fost marcați de evenimente geopolitice cu impact asupra mediului de business și a lanțurilor de aprovizionare. Organizațiile sunt într-un context de volatilitate economică, în care dinamica anuală a economiei a încetinit, ratele inflației sunt ridicate, costurile de finanțare și ratele dobânzilor sunt în continuare crescute. Perspective macroeconomice pentru 2025. Adaptarea rapidă a strategiei organizației la schimbările geopolitice și economice.
- **SUPPLY CHAIN RESILIENCE, ADAPTABILITY & RISK MANAGEMENT.** Promovarea unei culturi a adaptabilității, strategii și structuri organizaționale flexibile care să ajute companiile să facă față complexității aduse de volatilitate și schimbare. Cum construiești un lanț de aprovizionare rezistent în fața acestor provocări? Strategii de diversificare a furnizorilor și evaluarea riscurilor asociate. Planuri de contingență și răspuns rapid la întreruperi majore. Instrumente financiare și asigurări pentru protejarea operațiunilor. Construirea unor rețele de aprovizionare flexibile și adaptabile.
- **ROMANIA IN SCHENGEN: LOGISTICS TRANSFORMATION.** Oportunități și provocări pentru sectorul logistic după aderarea completă a României la Spațiul Schengen. Impactul asupra transportului rutier și a fluxurilor comerciale. Optimizarea rutelor și reducerea timpilor de transport. Adaptarea infrastructurii și proceselor vamale. Noi perspective pentru hub-urile logistice românești în contextul european. Strategii de expansiune și conectare cu piețele europene.
- **THE TECH YOU NEED.** Cum alegem și integrăm soluțiile de digitalizare și automatizare potrivite companiei și sistemului de lucru? Soluții pentru eficientizarea lanțului de aprovizionare, distribuție și logistică, dar și pentru crearea unor procese agile și customer-focused.
- **E-COMMERCE & CUSTOMER DEMANDS.** Când vine vorba de e-commerce, așteptările consumatorilor par a fi tot mai ridicate. Livrare rapidă, retur gratuit, opțiuni de livrare flexibilă, tracking exact – toate sunt parte din exigențele impuse la nivel de customer experience. Cum pot organizațiile să satisfacă toate aceste așteptări, utilizând mix-ul potrivit de tehnologie, și realizând o strategie operațională customer-centric?
- **DELIVERY.** Cum poate fi optimizat procesul de livrare? Trenduri în supply chain, depozitare, transport și livrare, în contextul așteptărilor same-day, next-day delivery.
- **URBAN LOGISTICS REVOLUTION. MICRO-FULFILLMENT & HUB-URILE DE DISTRIBUȚIE URBANĂ.** Transformarea logisticii urbane prin inovație. Soluții pentru decongestionarea orașelor și optimizarea rutelor de livrare. Micro-fulfillment centers și hub-uri urbane de proximitate. Vehicule alternative și soluții verzi pentru livrări last-mile în zone urbane dense. Cum folosesc retailerii astfel de hub-uri pentru a fi mai aproape de cumpărători și a respecta termenele de livrare impuse de piață odată cu dezvoltarea e-commerce-ului?
- **LAST-MILE DELIVERY.** De ce este acest ultim segment al livrării punctul sensibil al companiilor? Extrem de important pentru customer satisfaction, de multe ori, last-mile delivery consumă cele mai multe resurse la nivel de timp și costuri. Ce soluții există pentru optimizare? Tehnologie, gig economy.
- **MULTIPLE CHOICE.** Variante de livrare a comenzilor. Pickup points, home delivery, ship/pickup in-store. Soluții pentru eficientizare logistică – care sunt variantele cele mai profitabile? Scăderea amprente de carbon prin soluții alternative de livrare.
- **RETURN, REFUND, REVERSE LOGISTICS MANAGEMENT.** Care este atitudinea consumatorilor la nivel de returnuri și care este reacția brandurilor la acest nivel? Ecosistemul de returnuri și diferențele dintre online și offline. Așteptările consumatorilor, optimizarea și eficientizarea proceselor și costurilor.
- **INFRASTRUCTURĂ ȘI SPAȚII LOGISTICE.** Planuri și strategii de dezvoltare, investiții, tendințe. Noua față a infrastructurii logistice românești în contextul Schengen. Strategii de dezvoltare și investiții în hub-uri regionale. Automatizarea și digitalizarea facilităților existente. Sustenabilitate în design și operare. Micro-fulfillment în zone urbane. Tendințe în dezvoltarea spațiilor logistice verzi. Optimizarea rețelei de distribuție prin poziționare strategică. Smart buildings și eficiență operațională. Infrastructură pentru cross-docking și distribuție rapidă.
- **DATÁ-DRIVEN, SMART WAREHOUSING.** Care sunt trendurile la nivel de depozite inteligente? Care sunt tehnologiile momentului și cum va evolua operarea unui depozit în următorii ani, prin adopția: robotics, IoT, AI, RFID, wearable technology, warehouse management systems?
- **AUTONOMOUS LOGISTICS & ROBOTICS.** Integrarea dronelor și vehiculelor autonome în operațiunile de transport și livrare. Robotizarea depozitelor și impactul asupra eficienței operaționale. Provocări în implementare și strategii de adoptare. Aspecte legale și de siguranță în utilizarea noilor tehnologii.

TEMATICĂ

- **MULTICHANNEL SUPPLY CHAIN.** Rute flexibile și alternative pentru accesul pe noi piețe. Valorificarea mix-ului logistic și al transporturilor rutiere, aeriene, navale și feroviare. Perspective privind dezvoltarea și creșterea exponențială a transportului containerizat în România. Strategia de transport intermodal a României. Transportul intermodal – avantajele optimizării opțiunilor de transport: rutier, feroviar, naval și aerian.
- **FORECAST ȘI DEMAND MANAGEMENT. STOCK MANAGEMENT.** Bune practici și îmbunătățirea performanței în planificare, depozitare și livrare. Optimizarea inventarului prin sisteme predictive avansate. Strategii de reducere a costurilor de stocare în contextul volatilității pieței. Managementul stocurilor bazat pe date în timp real. Automatizarea proceselor de reaprovizionare. Vizibilitate end-to-end în lanțul de aprovizionare. Sisteme WMS integrate pentru control și eficiență operațională. Optimizarea KPI-urilor de performanță în gestiunea stocurilor.
- **SUPPLY CHAIN TRANSPARENCY & VISIBILITY.** Cum putem construi un lanț de aprovizionare transparent și urmăribil? Implementarea sistemelor de tracking în timp real. Sharing de date și colaborare între partenerii din supply chain. Platforme digitale pentru vizibilitate end-to-end. Standarde și practici de raportare ESG.
- **FROM DATA TO INSIGHT. DATA-DRIVEN CULTURE & COLLABORATION. DATA SECURITY.** Data analytics și soluții de gestionare. Transformarea datelor în insight valoros și dificultățile întâmpinate la acest nivel. Cum putem susține o cultură a datelor, prin colaborare la nivel de leadership, prin integrarea datelor la nivel holistic prin parteneriat cu ceilalți executivi? Managementul datelor în contextul amenințărilor externe și al securității cibernetice.
- **FUTURE-READY WORKFORCE IN SUPPLY CHAIN. BELIEVE IN PEOPLE. EMPOWERING TALENT.** În timp ce companiile investesc în tehnologie și instrumente digitale, resursele umane care să opereze cu aceste noi sisteme sunt la fel de importante. Cât de dezvoltate sunt aptitudinile digitale, de analiză și interpretare a datelor în cadrul departamentelor de supply chain și logistică? Programe de upskilling, reskilling și mentorat pentru transformare digitală. Cum se va schimba rolul specialiștilor? Pregătirea generațiilor viitoare de specialiști. Motivarea echipelor și performanța operațională. Integrarea AI și automatizării în procesele decizionale. Leadership în era digitală.
- **SUSTAINABILITY & ESG.** Supply chain-ul în centrul abordării sustenabilității organizației. Revizuirea guvernanței în supply chain management în contextul creșterii transparenței. Transformarea modelelor de business. Legislație europeană și transpunerea directivelor în legislația românească.
- **GREEN LOGISTICS HUBS & SUSTAINABLE OPERATIONS. NET ZERO.** Transformarea centrelor logistice în facilități sustenabile. Soluții de energie regenerabilă și eficiență energetică în operațiunile logistice. Design sustenabil și certificări verzi pentru hub-urile logistice. Cum traducem obiectivele globale în acțiuni concrete de business? Care sunt pașii unei strategii de diminuare a amprentei de carbon la nivel de supply chain și logistică?
- **SMART PACKAGING & CIRCULAR ECONOMY.** Inovație în ambalaje inteligente și sustenabile. Sisteme de returnare și reutilizare a ambalajelor. Strategii de reducere a deșeurilor în lanțul logistic. Tehnologii pentru monitorizarea și optimizarea ambalajelor. Conformitatea cu noile reglementări privind ambalajele. Cum pot crea companiile sisteme de supply chain care recuperează, refolosesc și/sau reciclează resursele utilizate pentru crearea produselor lor, diminuându-și, astfel, amprenta de carbon, optimizând resursele și crescând profitabilitatea?
- **ELECTRIC DRIVE.** Electrificarea transportului – costuri, infrastructură și efecte asupra supply chain & logistics. Ce investiție necesită alinierea la obiectivele de sustenabilitate? Care sunt pașii necesari implementării unui astfel de plan?
- **MANUFACTURING INVESTMENTS.** România în context european. Competitivitatea pieței locale pentru investiții. Oportunitățile pieței de producție românească. Strategiile de supply chain ale companiilor de producție din România.
- **REGULATORY LANDSCAPE IN 2025. TAX & LEGAL PERSPECTIVES.** Navigarea în noul context legislativ. Pregătirea pentru reglementările de mediu și sustenabilitate. Conformitatea cu legislația privind AI și automatizare. Standarde ESG și cerințe de raportare. Implicații legale ale noilor tehnologii în supply chain. Aspecte legale și fiscale specifice industriei. Noutăți privind legislația vamală. Aspecte privind digitalizarea autorităților și implicațiile pentru mediul de afaceri. RO e-Transport, RO e-Sigiliu, RO e-Customs.

Despre noi



Events designed to make an impression

Din 2013 organizăm evenimente business, în principal „concept propriu”, gândite și planificate de noi, de la idee și concept, până la implementare. Avem o abordare „all-industries” și dedicăm proiecte unei arii largi de industrii și domenii profesionale. Ne dorim să ne punem „amprenta” în viețile profesionale ale participanților, să producem un impact concret. Ne propunem să creăm contexte pentru schimb de experiență și creare de idei, contexte pentru dezvoltare, pentru a fi inspirat și a găsi partenerii potriviți.

Event management

Dincolo de evenimentele „concept propriu”, organizăm evenimente construite pentru partenerii noștri, evenimente gândite împreună cu aceștia și adaptate obiectivelor lor. Dacă ești în căutarea unei echipe profesioniste care să organizeze evenimente B2B, suntem alături de tine, pas cu pas. Poți conta pe experiența noastră în consultanță, suport în crearea și implementarea conceptului de eveniment, în managementul evenimentului de la creație, logistică, producție și până la optimizarea eficientă a bugetului.



Email

office@business-mark.ro



Telefon

+40 21 313 98 19



Site

business-mark.ro

